

අ.පො.ස. උ.පෙ. විභාගය - 2013 - Revision - 1

ආර්ථිකයක් හැඳින්වීම

01. ආර්ථික විද්‍යාව යනු ..  
මිනිසා සමාජය තුළ ආර්ථික වශයෙන් හැසිරෙන ආකාරය හා එහි දී භාවිත කරන ක්‍රමවේද පිළිබඳ හැඳුරීමයි
02. ආර්ථික විද්‍යාව යටතේ සමාජය තුළ මිනිසා ගේ ආර්ථික හැසිරීම් අධ්‍යයනය කරන නිසා එය සමාජීය වද්‍යාවකි.
03. ආර්ථික න්‍යාය හා මූල ධර්ම, විද්‍යාත්මක මූලධර්ම මත ගොඩ නැගී ඇති බැවින් ආර්ථික විද්‍යාව, විද්‍යාවක් ලෙස සැලකේ.
04. ආර්ථික විද්‍යාව අතිකුත් ස්වාභාවික විද්‍යාවන් ගෙන් වෙනස් වන සාධක 3 ක් දක්වන්න.  
  - ආර්ථික න්‍යාය මගින් මිනිසුන්ගේ ආර්ථික හැසිරීම විග්‍රහ කිරීම
  - ආර්ථික න්‍යාය පර්යේෂණාගාරයක් තුළ සනාථ කළ නොහැකි වීම
  - ආර්ථික න්‍යාය කාලය, ප්‍රදේශය හා ජනවර්ගය යන සාධක මත වෙනස් වීම
05. ආන්තික පිරිවැය හා ආන්තික ප්‍රතිලාභ සසඳා බලා තාර්කිකව තීරණ ගැනීම ආර්ථික විද්‍යාත්මකව සිතීම යනුවෙන් අදහස්වේ.
06. තාර්කිකව තීරණ ගැනීමට ආර්ථික විද්‍යාව වැදගත් වන පාර්ශව කිහිපයක් දක්වන්න.  
  - නිෂ්පාදකයින්ට
  - සේවා නියුක්තිකයින්ට
  - පාරිභෝගිකයින්ට
  - සේවා යෝජකයින්ට
  - රාජ්‍ය පරිපාලකයින්ට
  - ඡන්ද දායකයින්ට
07. සැබෑ ලෝකය තුළ පවතින්නේ කුමක් ද? සිදුවන්නේ කුමක් ද? යන්න යථාර්ථවාදී ලෙස විග්‍රහ කිරීම යථානුරූපී ප්‍රකාශනයක් ලෙස සැලකෙයි. විවිධ ආර්ථික න්‍යාය තුළින් විග්‍රහ කර ඇත්තේ යථානුරූපී ප්‍රකාශනයි.
08. සමාජය තුළ පැවතිය යුත්තේ කුමක් ද? සිදුවිය යුත්තේ කුමක් ද? යන්න පුද්ගල බද්ධ ව ප්‍රකාශ කිරීම අභිමතානුරූපී ප්‍රකාශයි. විවිධ ආර්ථික ප්‍රතිපත්ති මගින් ප්‍රකාශ කර ඇත්තේ අභිමතානුරූපී ප්‍රකාශයි.
09. සැබෑ ලෝකය තුළ පවතින සංසිද්ධියක් පිළිබඳ ව ඉදිරිපත් වන විද්‍යාත්මක විග්‍රහයක් න්‍යායක් ලෙස හැඳින්වෙයි.
10. වෙනස්වන ආර්ථික සංසිද්ධියක් ආර්ථික විචලයක් ලෙස හැඳින්වේ.
11. කිසියම් විචලයක වෙනස්කම් ඇති කිරීමට මූලික වන අනෙක් විචලය ස්වායත්ත විචලය ලෙස හඳුන්වයි.  
ස්වායත්ත විචලය අනුව වෙනස් වන විචලය පරායත්ත විචලය වේ.
12. ස්වායත්ත විචලය හා පරායත්ත විචලය අතර අනුලෝම සම්බන්ධයක් පවතින විට ප්‍රස්තාර රේඛාව ධන බෑවුමකින් යුක්තවේ.
13. ස්වායත්ත විචලය හා පරායත්ත විචලය අතර ප්‍රතිලෝම සම්බන්ධයක් පැවති විට ප්‍රස්තාර රේඛාව සෘණ බෑවුමකින් යුක්තවේ.

14. ආර්ථික විද්‍යාවේ දී සරල රේඛාවක සමීකරණය ලෙස  $y = a + bx$  යොදා ගනී.
15. අවශ්‍යතා හා චුළුමනා අතර වෙනස්කම් දක්වන්න.  
මිනිසකු වශයෙන් ජීවත් විමට අවශ්‍ය අවම දෑ අවශ්‍යතා වේ. ආහාර ඇඳුම් පැළඳුම්, නිවාස ආදිය නිදසුන් වේ. අවශ්‍යතා සපුරා ගැනීමට යොදා ගනු ලබන විවිධ ස්වරූප චුළුමනා වශයෙන් හඳුන්වයි. අවශ්‍යතාවය ආහාර වන විට චුළුමනා වන්නේ බත්, පාන්, ආප්ප, ඉදිආප්ප ආදියයි
- අවශ්‍යතා සීමිත වන අතර චුළුමනා අසීමිත වේ.
  - අවශ්‍යතා පොදුවන අතර චුළුමනා පුද්ගලයාගෙන් පුද්ගලයාට විවිධ වේ.
  - අවශ්‍යතා ජීව විද්‍යාත්මක වන අතර චුළුමනා සමාජ, සංස්කෘතික සාධක සමග බැඳී පවතී.
16. මිනිස් අවශ්‍යතා සපුරා ගන්නා භාණ්ඩ වර්ග 2 නම් කරන්න.
- i. ආර්ථික භාණ්ඩ
  - ii. ආර්ථික නොවන භාණ්ඩ
17. ආර්ථික භාණ්ඩ වල ප්‍රධාන ලක්ෂණ 2 ක් දක්වන්න.
- i. සම්පත් පිරිවැයක් හා අවස්ථික පිරිවැයක් තිබීම
  - ii. මිනිසා මැදිහත් වී සාධක සංයෝග කර නිපදවීම
18. ආර්ථික නොවන භාණ්ඩ වල ප්‍රධාන ලක්ෂණ 2 ක් දක්වන්න.
- i. සම්පත් පිරිවැයක් හා අවස්ථික පිරිවැයක් නොමැති වීම
  - ii. ශුන්‍ය මිලක් යටතේ ස්වභාවධර්මයෙන් අසීමිත ව ලැබීම
19. නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියකට යොදවා ගත හැකි සියලුම යෙදවුම් සම්පත් ලෙස සැලකේ.
20. අවස්ථික පිරිවැයක් දරා භාණ්ඩ හා සේවා නිෂ්පාදනය සඳහා යොදා ගැනෙන, චුළුමනාවන්ට සාපේක්ෂව සැපයුම සීමා සහිත හෝ හිඟකමක් සහිත සම්පත් ආර්ථික සම්පත් වේ.
21. ස්වභාව ධර්මයෙන් නොමිලේ ලැබෙන හා අවස්ථික පිරිවැයක් නොදරණ භාණ්ඩ හා සේවා මෙන් ම නිෂ්පාදනය සඳහා යොදා ගත හැකි හිඟකමක් රහිත සම්පත්, ආර්ථික නොවන සම්පත් වශයෙන් හැඳින්වේ.
22. නිෂ්පාදන සම්පත් 4 නම් කරන්න.  
භූමිය, ශ්‍රමය, ප්‍රාග්ධනය, ව්‍යවසාය
23. ස්වභාව ධර්මය විසින් දායාද කොට ඇති නිෂ්පාදනයට යොදා ගත හැකි ඵලදායීතාවයකින් යුක්ත සියලුම ස්වභාවික සම්පත් භූමිය ලෙස හැඳින්විය හැකිය.
24. භාණ්ඩ හා සේවා නිෂ්පාදනය සඳහා යොදා ගැනෙන කායික හා මානසික වෙනස ශ්‍රමය ලෙස හඳුන්වයි.
25. නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියට නැවත නැවත යොදා ගනු ලබන, මිනිසා විසින් නිෂ්පාදනය කරන ලද මූර්ත වත්කම් (ආධාරක) ප්‍රාග්ධනය වශයෙන් හඳුන්වයි.
26. ප්‍රාග්ධනයේ විවිධ ස්වරූප 6 ක් නම් කරන්න.
- ස්ථාවර/ මූර්ත ප්‍රාග්ධනය
  - සංසරණ ප්‍රාග්ධනය / කාරක ප්‍රාග්ධනය
  - ආර්ථික පොදු කාර්ය ප්‍රාග්ධනය

- සමාජ පොදු කාර්ය ප්‍රාග්ධනය
- ස්වභාවික ප්‍රාග්ධනය
- සමාජ ප්‍රාග්ධනය

27. අවදානම් දරමින් ප්‍රතිපත්තිය නිෂ්පාදන තීරණ ගැනීමත් නිෂ්පාදන කටයුතු සංවිධානය කිරීම හා මෙහෙයවීමේ ක්‍රියාවලියේ නියුතු මානව සම්පත ව්‍යවසාය ලෙස දැක්විය හැකිය.

28. ව්‍යවසායකයකු ඉටු කරන කාර්යය 4 ක් නම් කරන්න.
- ප්‍රතිපත්තිය තීරණ ගැනීම                      ■ නිෂ්පාදන කටයුතු සංවිධානය
  - නිෂ්පාදන කටයුතු මෙහෙයවීම
  - නවෝත්පාදනය                                      ■ අවදානම් දැරීම

29. පහත වගුවේ හිස් තැන් සම්පූර්ණ කරන්න.

| නිෂ්පාදන සාධක වල ලක්ෂණ                              |                                  |   |                               |
|---|----------------------------------|---|-------------------------------|
| භූමිය   | ශ්‍රමය                           | ප්‍රාග්ධනය                                | ව්‍යවසාය                      |
| ස්වාභාවික සාධකයක් වීම                               | සජීවී සාධකයක් වීම                | මිනිසා විසින් නිර්මාණය කරන ලද සාධකයක් වීම | ආරම්භක ශක්තිය                 |
| සැපයුම අනමන්වීම                                     | සංවලනය කළ හැකිවීම                | ඵලදායීතාවයකින් යුක්ත වීම                  | අභියෝග වලට මුහුණ දීමේ හැකියාව |
| සංවලතාවය පිළිබඳ සීමා පැවතීම                         | සමජාතීය නොවීම                    | නැවත නැවත නිෂ්පාදනයට යොදා ගැනීමට හැකි වීම | අනාගත දැක්ම                   |
| ඵලදායීතාවය වෙනස්වීම                                 | ඵලදායීතාවය වෙනස් කළ හැකිවීම      | ක්ෂයවීමට භාජනය වීම                        | පුහුණු කළ හැකිවීම             |
| ඵලදායීතාවය මිනිසාගේ මැදිහත්වීමෙන් වෙනස් කළ හැකි වීම | පුද්ගලයා ගෙන් වෙන් කළ නොහැකි වීම | තොග සංකල්පයක්වීම                          | මානව සාධකයක්වීම               |

30. i. තෝරා ගැනීමේ දී විකල්ප සමූහය අතුරින් එක් විකල්පයක් තෝරා ගැනීම නිසා කැප කිරීමට සිදුවන ඊළඟ හොඳම විකල්පයේ වටිනාකම ආවස්ථික පිරිවැය ලෙස හැඳින්වේ.

- ii. ආවස්ථික පිරිවැය ශූන්‍ය විය හැකි අවස්ථා මොනවා ද?
- සියලු සම්පත් සේවා වියුක්තව පැවතීම
  - ආර්ථික නොවන භාණ්ඩ පරිභරණයේ දී
  - සම්පත් වල විකල්ප ප්‍රයෝජන නොමැති අවස්ථා වල

31. i. සම්පත් හිඟකම ඔබ නිර්වචනය කරන්නේ කෙසේ ද?  
 කිසියම් අවස්ථාවක ආර්ථිකයේ වෙසෙන මිනිසුන් ගේ අසීමිත චුවමනාවන්ට සාපේක්ෂව ඒම ආර්ථිකය සතු සම්පත් ප්‍රමාණවත් නොවීමයි. මෙය සාපේක්ෂ සංකල්පයක් වන අතර සම්පත් නොමැති බවක් ඉන් අදහස් නොවේ. සංවර්ධිත හා සංවර්ධනය වන ඔහුම ආර්ථිකයකට පොදු වේ.

- ii. රටක කේන්ද්‍රීය ආර්ථික ප්‍රශ්නය කුමක් ද?  
 සම්පත් හිඟකම

32. පවත්නා සම්පත් සම්භාරය උපරිම කාර්යක්ෂමතාවෙන් උපයෝජනය කොට නිෂ්පාදනය කළ හැකි උපරිම නිමැවුම් සංයෝග සම්බන්ධ කොට අදින ලද රේඛාව නිෂ්පාදන හැකියා මායිම් වක්‍රය ලෙස සලකයි.
33. නිෂ්පාදන හැකියා මායිමක් ඇදීමේ දී යොදා ගනු ලබන උපකල්පන මොනවා ද?
- භාණ්ඩ දෙකක් පමණක් නිපදවන බව
  - සම්පත් සම්භාරය ස්ථාවර බව
  - අදාළ කාලච්ඡේදය තුළ පවත්නා තාක්ෂණය නොවෙනස්ව පවතින බව
  - සම්පත් පූර්ණ හා උපරිම කාර්යක්ෂමතාවෙන් උපයෝජනය කරන බව
34. රටක නිෂ්පාදන හැකියාව තීරණය කරන ප්‍රධාන සාධක 2 කුමක් ද?
- i. සම්පත් ප්‍රමාණය
  - ii. සම්පත් වල ඵලදායිතාවය
35. නිෂ්පාදන හැකියා මායිමේ අනුක්‍රමණය හෙවත් බැවුම මගින් දැක්වෙන්නේ ආන්තික ආවස්ථික පිරිවැය වන අතර එය සෘණ අගයක් ගනී.
36. නිෂ්පාදන හැකියා මායිම් වක්‍රයේ අනුක්‍රමණය හෙවත් ආන්තික ආවස්ථික පිරිවැය, හැසිරෙන ආකාරය අනුව නිෂ්පාදන හැකියා මායිම් වක්‍ර, හැඩ තුනකින් යුක්ත වේ. ඒවා නම් කරන්න.
- i. සරල රේඛීය හැකියා මායිම් වක්‍රය
  - ii. මූලයට අවතල හැකියා මායිම් වක්‍රය
  - iii. මූලයට උත්තල හැකියා මායිම් වක්‍රය
- සරල රේඛීය හැකියා මායිම් වක්‍රය

මූලයට අවතල හැකියා මායිම් වක්‍රය

37. (අ) පහත ශීර්ෂ යටතේ හැකියා මායිම් වකු සැසඳීමක් කරන්න.

| හැකියා මායිම් වකුය | ආවස්ථික පිරිවැය | ආවස්ථික පිරිවැයේ හැසිරීමට හේතු  |
|--------------------|-----------------|---|
| සරල ඊඩිය           | ස්ථාවර          | <ul style="list-style-type: none"> <li>සම්පත් සමජාතීය වීම</li> <li>එක් භාණ්ඩයක් නිපදවීමට යෝග්‍ය සම්පත් ඒ ආකාරයෙන් ම වෙනත් භාණ්ඩයක් නිපදවීමට යෝග්‍ය වීම</li> </ul>   |
| මූලයට අවතල         | වැඩි වේ         | <ul style="list-style-type: none"> <li>සම්පත් සමජාතීය නොවීම</li> <li>එක් භාණ්ඩයක් නිපදවීමට යෝග්‍ය සම්පත් ඒ ආකාරයෙන් ම වෙනත් භාණ්ඩයක් නිපදවීමට යෝග්‍ය නොවීම</li> <li>තාක්ෂණයේ පවතින වෙනස්කම්</li> </ul>  |
| මූලයට උත්තල        | හිඟ වේ          | <p>මහාපරිමාණ නිෂ්පාදනයේ පිරිමැසුම් පැවතීම මහා පරිමාණ නිෂ්පාදන පිරිමැසුම් ඇතිවීමට පහත සඳහන් සාධක බලපාන බව.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ අලෙවිකරණ පිරිමැසුම්</li> <li>■ කළමනාකරණ පිරිමැසුම්</li> <li>■ තාක්ෂණ පිරිමැසුම්</li> </ul> |

(ආ) වැඩිවන ආවස්ථික පිරිවැය නීතිය යනුවෙන් කුමක් අදහස්වේ ද?

ආර්ථිකයක් සතු සියලු සම්පත් පවත්නා තාක්ෂණය යටතේ පූර්ණ ලෙසත් උපරිම කාර්යක්ෂමතාවයකින් නිෂ්පාදනයේ යොදවා ඇති විටක, හැකියා මායිමක් දිගේ පහළට ගමන් කරන විට, එක් භාණ්ඩයක නිෂ්පාදනය සමාන ප්‍රමාණයකින් වැඩි කරන විට, අනෙක් භාණ්ඩයෙන් කැප කරන ප්‍රමාණය ක්‍රමයෙන් වැඩි වීම වැඩිවන ආවස්ථික පිරිවැය නීතිය ලෙස හැඳින්වේ.

38. (අ) පහත සඳහන් අවස්ථා හැකියා මායිමක දක්වන්නේ කෙසේදැයි / අදහස් වන්නේ කුමක් දැයි පැහැදිලි කරන්න.

- i. සම්පත් පූර්ණ ලෙසත් උපරිම කාර්යක්ෂමතාවයකින් උපයෝජනය කිරීම - මායිම මත
- ii. සම්පත් උග්‍ර උපයෝජනය/අකාර්යක්ෂමතාවය/සේවා විදුක්තිය/ආර්ථික පසු බැස්මට මුහුණ දී සිටීම මායිමෙන් වමන (ඇතුළත)
- iii. සම්පත් හිඟකම - මායිමෙන් දකුණත (පිටත)
- iv. නිෂ්පාදන හැකියා මායිමට වම්පස පිහිටි සංයෝගය මායිම දෙසට විතැන්වීම - සම්පත් උපයෝජනය වැඩිවීම/ සේවා නිදුක්තිය ඉහළ යාම
- v. නිෂ්පාදන හැකියා මායිම මත පිහිටි හිමවුම් සංයෝගයක් මායිමෙන් වම් පසට විතැන්වීම - සම්පත් උපයෝජනය අඩු වීම/ සේවා විදුක්තිය ඉහළ යාම/ අකාර්යක්ෂමතා හට ගැනීම
- vi. නිෂ්පාදන ධාරිතාව වැඩි වීම - හැකියා මායිම දකුණට විතැන් වේ.
- vii. නිෂ්පාදන ධාරිතාව අඩු වීම - හැකියා මායිම වමට විතැන්වේ

(ආ) හැකියා මායිම් වකුය දකුණට විතැන් වීමට බලපාන සාදක මොනවා ද?

(ඇ) හැකියා මායිම් වක්‍රය වමට විතැන්වීමට බලපාන සාදක මොනවා ද?

39. සම්පත් ඵලදායිතාවය තීරණය කරන සාධක නම් කරන්න.

- තාක්ෂණය
- මානව ප්‍රාග්ධනය
- කළමනාකරණය
- ශ්‍රම විභජනය හා විශේෂීකරණය

40. මූලික ආර්ථික ප්‍රශ්න 3 නම් කර ඉන් අදහස් කරන්නේ කුමක්දැයි පැහැදිලි කරන්න.

- i. කුමක් කොපමණ නිපදවේ ද? - විකල්ප ප්‍රයෝජන අතර හිඟ සම්පත් බෙදාහරින්නේ කෙසේ ද?
- ii. කෙසේ නිපදවේ ද? - කුමන ශිල්පීය ක්‍රමයක් යටතේ භාණ්ඩ හා සේවා නිපදවේ ද?
- iii. කා සඳහා නිපදවේ ද? - රටේ ජාතික ආදායම කුටුම්භ අතර බෙදා හරින්නේ කෙසේ ද?

41. මූලික ආර්ථික ප්‍රශ්න පැහැදිලිව බලපාන සාදක තුන නම් කරන්න.

වුවමනා අසීමිත වීම                      සම්පත් සීමිත වීම                      සම්පත් වල විකල්ප ප්‍රයෝජන පැවතීම

42. කුමක්, කොපමණ නිපදවනවාද? යන මූලික ආර්ථික ප්‍රශ්නය ඇතිවීමට බලපාන හේතු මොනවාද?

- සම්පත් සීමිත වීම                      ■ සම්පත්වල විකල්ප ප්‍රයෝජන තිබීම                      ■ මිනිස් වුවමනා අසීමිත වීම

43. කෙසේ නිපදවනවාද? යන මූලික ආර්ථික ප්‍රශ්නය ඇතිවීමට බලපාන හේතු මොනවා ද?

- සාධක සංයෝග කළ හැකි විකල්ප ක්‍රම පැවතීම                      ■ සාපේක්ෂ පිරිවැය වෙනස් වීම
- සම්පත් සීමිත වීම

44. කා සඳහා නිපදවන්නේ ද? යන මූලික ආර්ථික ප්‍රශ්නය ඇතිවීමට බලපාන හේතු මොනවා ද?

- නිපදවිය හැකි භාණ්ඩ ප්‍රමාණය සීමාසහිත වීම                      ■ පුද්ගල ක්‍රය ශක්තිය වෙනස්වීම

45. සාධාරණත්වය යනුවෙන් කුමක් අදහස්වේ ද? වෙළෙඳ පොළ ආර්ථිකයක එය කුමන ආකාරයකින් දැකිය හැකි ද?

සාධාරණත්වය ඇති කිරීමට රජයට ගත හැකි ක්‍රියා මාර්ග මොනවා ද?

46. ආර්ථිකයක පාර්ශව කරුවන් අතර පැවතිය හැකි යාන්ත්‍රණයේ ස්වරූප තුනක් නම් කරන්න.

- සම්ප්‍රදායන්                      ■ මිල යන්ත්‍රණයන්                      ■ විධාන / සැලසුම් යන්ත්‍රණයන්

47. පහත සඳහන් ආර්ථික මූලික ආර්ථික ප්‍රශ්න විසඳා ගන්නා අකාරය දී ඇති වගුව ආශ්‍රයෙන් සැසඳීමක් කරන්න.

|                       | වෙළෙඳ පොළ ආර්ථිකය   | සැලසුම් ආර්ථිකය  | මිශ්‍ර ආර්ථිකය                                   |
|-----------------------|---|--|--|
| කුමක් කොපමණ නිපදවේ ද? | භාණ්ඩ හා සාධක වෙළෙඳ පොළේ මිල සැලකිල්ලට ගෙන සාපේක්ෂ ලාභය පදනම් කර ගෙන, වැඩි ලාභයක් ලැබිය හැකි භාණ්ඩ සඳහා වැඩි සම්පත් වෙන්කරයි. | සමීක්ෂණ මගින් හෙළි වන තොරතුරු වලට අනුව සමාජ ශූන්‍ය සාධනය උපරිම වන ලෙසට සැලසුම් මණ්ඩලයේ තීරණ වලට අනුව සම්පත් වෙන් කරයි. | මිල යාන්ත්‍රණය මගින් හා සැලසුම් යාන්ත්‍රණය මගින් |
| කෙසේ නිපදවේ ද?        | සාධක මිල සැලකිල්ලට ගෙන අඩු පිරිවැයකින් නිපදවිය හැකි කාර්යක්ෂම ශිල්පීය ක්‍රමය තෝරා ගනියි                                       | සමාජ ආර්ථික කරුණු සැලකිල්ලට ගෙන සැලසුම් මණ්ඩලයේ තීරණ අනුව  |  |
| කාසඳහා නිපදවේ ද?      | සාධක මිල හා සම්පත් නිමිකම අනුව ජාතික ආදායම බෙදා හරියි.  | රජය හෝ සැලසුම් මණ්ඩලය සාධක මිල හා වැටුප් තීරණය කිරීමෙන්  |  |

48. පහත වගුව ආශ්‍රය කරගෙන දී ඇති ආර්ථික වල ලක්ෂණ දක්වන්න.

| වෙළෙඳ පොළ ආර්ථිකය  | සැලසුම් ආර්ථිකය  | මිශ්‍ර ආර්ථිකය |
|--|--|----------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ දේපොළ පිළිබඳ පොදුගලික නිමිකමක් නිකීම</li> <li>■ නිදහස ව්‍යවසාය හා තේරීමේ නිදහස</li> <li>■ තරගකාරීත්වය හා නිදහස් වෙළෙඳපොළ</li> <li>■ මිල යාන්ත්‍රණයේ ක්‍රියාකාරීත්වය</li> <li>■ ස්වාථීය මත කටයුතු කිරීම</li> <li>■ රජයේ කාර්යභාරය සීමාසහිතවීම</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ ශ්‍රමය හැර අනෙකුත් සියලුම නිෂ්පාදන සම්පත්වල නිමිකාරීත්වය රජය සතු වීම</li> <li>■ මූලික ආර්ථික ප්‍රශ්නවලට විසඳුම් රජයේ මග පෙන්වීම යටතේ මධ්‍යගත අධිකාරියක් මගින් ලබා දීම</li> <li>■ සමාජ සුභසාධනය මත කටයුතු කිරීම</li> </ul> |                |

49. වෙළෙඳ පොළ ආර්ථිකයක මිලෙහි කාර්යය තුන නම් කරන්න.

- සංඥා සැපයීමේ කාර්ය
- සානුබල සැපයීමේ කාර්ය
- සලාක කිරීමේ කාර්ය

50. පහත වගුව ආශ්‍රය කර ගෙන දී ඇති ආර්ථික වල දුර්වලතා ඉදිරිපත් කරන්න.

| වෙළෙඳ පොළ ආර්ථිකය  | සැලසුම් ආර්ථිකය  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ සම්පත් බෙදා වෙන් කිරීම අකාර්යක්ෂම වීම</li> <li>■ පොදු භාණ්ඩ හා සුභසාධන භාණ්ඩ නොසැපයීම</li> <li>■ බාහිරතා හට ගැනීම</li> <li>■ ආර්ථික විෂමතා පැන නැගීම/ආදායම බෙදීයාමේ විෂමතා</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ පාරිභෝගික තීරණ හා සැලසුම් මණ්ඩලයේ තීරණ අතර නොගැලපීම</li> <li>■ තේරීමේ නිදහස සීමා වීම</li> <li>■ වංචා, දූෂණ, නිලධාරිවාදය වැනි අකාර්යක්ෂමතා පැවතීම</li> <li>■ පරිසර හායන</li> </ul> |

51. ආර්ථික පද්ධතියක් යනු කුමක් ද? මූලික ආර්ථික ප්‍රශ්න විසඳා ගැනීම සඳහා මිනිසා විසින් සකසා ගෙන ඇති ආයතනික රාමුව ආර්ථික පද්ධති / ආර්ථික සංවිධානයක් ලෙස හැඳින්වේ.

52. ආර්ථික පද්ධතියක කාර්යයන් මොනවා ද? ආර්ථික පද්ධතියක මූලික ම කාර්යය වන්නේ මූලික ආර්ථික ප්‍රශ්න විසඳා ගැනීමයි. එනම්,  
 1. කුමන භාණ්ඩ හා සේවා කවර ප්‍රමාණයක් නිපදවිය යුතු ද?  
 2. භාණ්ඩ හා සේවා නිෂ්පාදනය කළ යුත්තේ කෙසේ ද?  
 3. කා සඳහා නිෂ්පාදනය කරනු ලැබේ ද? යන ප්‍රශ්න විසඳා ගැනීමයි.

53. ආර්ථික පද්ධතියක් තුළ දක්නට ලැබෙන ආයතනික ලක්ෂණ / විවිධ සංරචක / තීරණ ගන්නා කණ්ඩායම් හඳුන්වන්න.

- ❖ කුටම්භ (Household)
- ❖ ආණ්ඩුව (Government)
- ❖ ව්‍යාපාරික අංශය (Enterprises)
- ❖ කම්කරු සංවිධාන (Labour Organization)
- ❖ රාජ්‍ය නොවන සංවිධාන (Non Government Organization)
- ❖ වෙළෙඳ පොළවල් (Markets)
- ❖ සානුබල (Incentives)

54. ආර්ථික පද්ධති වර්ග කීප්මේ නිර්නායක / ආර්ථික පද්ධති අතර වෙනස්කම් හට ගැනීමට බලපාන සාධක මොනවා ද?

1. හිඟ සම්පත් බෙදා වෙන්කර ගැනීම සම්බන්ධ තීරණ ගැනීම සහ එම තීරණ සම්බන්ධීකරණය කිරීම සඳහා අනුගමනය කෙරෙන යාන්ත්‍රණය (මූලික ආර්ථික ප්‍රශ්න විසඳා ගැනීමේ යාන්ත්‍රණය)
2. නිෂ්පාදන සම්පත් පිළිබඳ හිමිකාරිත්වය හා අයිතිවාසිකම් (සම්පත් හිමිකාරිත්වය)
3. ආර්ථිකයේ තීරණ ගනු ලබන ඒකක කෙරෙහි බලපාන සානුබල පද්ධතිය (සානුබල සැපයීමේ ස්වරූපය)

55. මූලික ආර්ථික ප්‍රශ්න විසඳා ගන්නා ආකාරය අනුව ආර්ථික පද්ධති වර්ග කරන්නේ කෙසේ ද?

1. සම්ප්‍රදායික ආර්ථික පද්ධති ( Traditional Economic systems)
3. වෙළෙඳ පොළ ආර්ථික පද්ධති ( Market Economic System)
2. විධාන හා නියෝග පදනම් කර ගත් ආර්ථික පද්ධති හෝ සැලසුම් ගත ආර්ථික පද්ධති (Command system / Planned Economic Systems )

56. දේපොළ හිමිකම අනුව ආර්ථික පද්ධති වර්ග කරන්නේ කෙසේ ද?

1. ධනේශ්වර ආර්ථික පද්ධති
2. සමාජවාදී ආර්ථික පද්ධති



57. පාරිභෝගික ස්වාධීනතාවය යනු කුමක්දැයි පැහැදිලි කරන්න.  
 පාරිභෝගිකයා වෙළෙඳ පොළේ තමන් විසින් කරනු ලබන තේරීම මත කවර භාණ්ඩ නිපදවනු ලැබේ ද කවර කර්මාන්ත වෙළෙඳ පොළේ රැඳී සිටී ද යනාදිය පිළිබඳ අවසාන වශයෙන් තීරණය කිරීමේ බලය පාරිභෝගිකයා සතු වන බව පාරිභෝගික ස්වාධීනතාවය සංකල්පයෙන් ප්‍රකාශ වේ. මේ අනුව වෙළෙඳ පොළ ආර්ථිකයක අවසාන බලධාරියා පාරිභෝගිකයාය.

නමුත් වර්තමානයේ භාණ්ඩයක මිල තීරණය වීමේ දී ඉල්ලුම වගේ ම සැපයුම ද එක සේ වැදගත් වීමත්, ඇතැම් අවස්ථාවල නිෂ්පාදකයින් තමන්ට අවශ්‍ය භාණ්ඩ නිපදවා ප්‍රචාරණය, අලෙවි ප්‍රවර්ධන උපක්‍රම වැනි දෑ මගින් පාරිභෝගික වරණය වෙනස් කිරීමට කටයුතු කරන නිසාත්, පාරිභෝගික ස්වාධීනතාව අර්ධ සත්‍යයක් / අසම්පූර්ණ ප්‍රකාශයක් වශයෙන් සැලකේ.

58. මිල සංඥා විකාශනය කෙරෙන ප්‍රධාන වෙළෙඳ පොළ වර්ග දෙක මොනවා ද?

1. භාණ්ඩ වෙළෙඳ පොළ
2. සාධක වෙළෙඳ පොළ

පාරිභෝගික භාණ්ඩ හා වෙනත් භාණ්ඩ හා සේවා ගනුදෙනු වන වෙළෙඳ පොළ භාණ්ඩ වෙළෙඳ පොළයි. භාණ්ඩ වෙළෙඳ පොළෙහි ගැනුම් කරුවන් වන්නේ කුටුම්භයි. නිෂ්පාදන ආයතන සැපයුම් කරුවන් වශයෙන් ක්‍රියා කරයි.

ශ්‍රමය, භූමිය, ප්‍රාග්ධනය වැනි නිෂ්පාදන සාධක ගනුදෙනු වන වෙළෙඳ පොළ නිෂ්පාදන සාධක වෙළෙඳ පොළයි. වැටුප්, බදුකුලී, පොලී අනුපාතික යනාදී සාධක මිල ගණන් සාධක වෙළෙඳ පොළේ තීරණය වේ. සාධක ඉල්ලුම් කරුවන් නිෂ්පාදන ආයතන වන අතර සාධක සැපයුම් කරුවන් වන්නේ කුටුම්භයි. කුටුම්භ වල ආදායම තීරණය වන්නේ ඔවුන් විසින් අලෙවි කරන සාධක ප්‍රමාණයන් ඒවායේ මිල ගණන් අනුවත් ය.

59. වෙළෙඳ පොළ ආර්ථිකයක (මිශ්‍ර ධනවාදී) රජයේ කාර්යභාරය පැහැදිලි කරන්න.

- නීතිය හා සාමය ආරක්ෂා කිරීම
- පොදු භාණ්ඩ හා සේවා සැපයීම
- යටතල පහසුකම් සැපයීම
- ආදායම් ප්‍රතිව්‍යාප්තිය ඇති කිරීම
- සාර්ව ආර්ථික ස්ථායීතාවය ඇති කිරීම
- සම්පත් කාර්යක්ෂමව බෙදා වෙන් කිරීම
- තිරසාර සංවර්ධනය සඳහා පරිසරය සුරැකීම
- බාහිරතා නිසා ඇති වන සම්පත් බෙදා හැරීමේ අකාර්යක්ෂමතා ඉවත් කිරීම

60. වෙළෙඳ පොළ ආර්ථික වල ලාභ වල කාර්යය භාරය කුමක් ද?

- නව්‍යතා හඳුන්වාදීම දිරිමත් කිරීම
- ආර්ථිකයේ විවිධ අංශ අතර සම්පත් බෙදීමේ කාර්යක්ෂම කිරීම
- වෙළෙඳ පොළ සංඥා සැපයීම
- අවදානම දැරීම වෙනුවෙන් ප්‍රතිලාභ සැපයීම
- ආයතන ප්‍රසාරණය කිරීමට අවශ්‍ය සම්පත් ලබා දීම
- රජයට බදු අයභාරය සපයන මූලාශ්‍රයක් වීම

61. සමාජයීය වෙළෙඳ පොළ ආර්ථිකය (Social Market Economy)

පෞද්ගලික දේපොළ අයිතිය, නිදහසේ තෝරා ගැනීම හා තරඟය යන මූලික ප්‍රතිපත්ති මත පදනම් වූ ධනෝත්චාර ස්වරූපයේ ආර්ථික පද්ධති ලිබරල් වෙළෙඳ පොළ ආර්ථිකයක් ලෙස හැඳින්වීම වඩාත් නිවැරදි වේ. මෙවැනි ආර්ථිකයක වඩාත් කාර්යක්ෂම ලෙස සම්පත් බෙදා වෙන් කිරීම සිදු වන අතර පුද්ගල නිදහස කෙරෙහි වැඩි අවධානයක් යොමු කරයි.

සමාජ සාධාරණත්වය කෙරෙහි වැඩි අවධානයක් යොමු කරන වෙළෙඳ පොළ ආර්ථික සමාජීයීය වෙළෙඳ පොළ ආර්ථික ලෙස හැඳින්වේ. මෙවැනි ආර්ථිකයක රජයට පැවරෙන කාර්යය භාරය විශාල වේ. රජය එක්තරා දුරකට පෞද්ගලික නිදහස සීමා කළ යුතු වෙයි. විශේෂයෙන් රජය, සිවිල්, දේශපාලන, ආර්ථික, සමාජ හා සංස්කෘතික යන මානව හිමිකම් පද්ධති පහ ආරක්ෂා කළ යුතු බව

පෙන්වා දෙයි. ඔවුන් ගේ මූලික අයිතීන් උල්ලංඝනය වන විට ඔවුන්ට සමාජ ආරක්ෂාවක් රජය සපයනු ලැබේ. එසේ ම පුරවැසියන් වෙත රජය, සමාජ ආරක්ෂණ ජාලයන් ද සපයයි.

62. ආර්ථික පද්ධතියක කාර්ය සාධනය ඇගයීමේ දී යොදා ගැනෙන නිර්ණායක

1. පූර්ණ සේවා නියුක්තිය
2. ආර්ථික කාර්යක්ෂමතාවය
3. ආර්ථික වෘද්ධිය
4. මිල ස්ථායීතාවය
5. සාධාරණ ආදායම් ව්‍යාප්තිය
6. බාහිර ස්ථායීතාවය
7. පාරිසරික ගුණාත්මක භාවය
8. ආර්ථික නිදහස

63. ප්‍රතිශ්ඨාපනය කළ හැකි සම්පත් හා ප්‍රතිශ්ඨාපනය කළ නොහැකි සම්පත් අතර වෙනස පැහැදිලි කරන්න.

භාවිතය නිසා අවසන් නොවන, නැවත ප්‍රතිපනය වන ස්වාභාවික සම්පත් ප්‍රතිශ්ඨාපනය කළ හැකි සම්පත් වේ. නිදසුන් , වන සම්පත්, මත්ස්‍ය සම්පත් භාවිතය නිසා ක්ෂය වී යන, නැවත ප්‍රතිපනය නොවන ස්වාභාවික සම්පත් ප්‍රතිශ්ඨාපනය කළ නොහැකි සම්පත් වේ. නිදසුන් ,බහිෂ්, යපස්, ගල් අඟුරු

64. ආර්ථික නිදහස යනුවෙන් කුමක් අදහස්වේ ද?

ආර්ථික නිදහස යනුවෙන් අදහස් වන්නේ, ව්‍යාපාරික අංශයට, පාරිභෝගිකයන්ට, කම්කරුවන්ට තමන් ගේ ආර්ථික ක්‍රියාකාරකම් වල නිරතවීමේ දී නිදහසත්, ඒවා කිරීමට අවශ්‍ය පරිසරයක් නිර්මාණය කිරීමයි. ව්‍යාපාරික තීරණ, පාරිභෝගික තීරණ, හා සාධක වෙළෙඳ පොළේ තීරණ වඩා කාර්යක්ෂම ලෙස ගනු ලබනුයේ එබඳු පරිසරයක් ඇති විට දී ය.

65. ශ්‍රම විභජනය යනුවෙන් කුමක් අදහස්වේ ද?

ශ්‍රමය යම් නිෂ්පාදන කාර්යයක විශේෂ ප්‍රාගුණ්‍ය කිරීම ශ්‍රම විභජනයයි. මෙහි දී යම් නිෂ්පාදනයක් කොටස් කර එක් එක් කොටසට එක එක ශ්‍රමිකයා යොදවා නිෂ්පාදනය කරනු ලැබේ.

66. ශ්‍රම විභජනය කාර්යක්ෂමතාවය වැඩි කිරීමට හා පිරිවැය අඩු කිරීමට හේතු වන්නේ කෙසේ ද?

- කාර්යයන් අතර මාරු වීමක් සිදු නොවන නිසා කාලය ඉතිරි වීම
- නව්‍යතාවයන් බිහි කිරීම පහසු වීම
- තමා ගේ හැකියාවට අනුව රැකියාවක නිරත විය හැකි නිසා ඵලදායීතාව වැඩිවීම
- පුහුණු කිරීමට යන වියදම අඩු වීම

67. ආර්ථික කාර්යක්ෂමතාවය යනුවෙන් කුමක් අදහස්වේ ද?

සමාජයේ පුරවැසියන් ගේ වුවමනා සපුරාලීම සඳහා ආර්ථිකයේ සීමිත සම්පත් කාර්යක්ෂමව උපයෝජනය කිරීම ආර්ථික කාර්යක්ෂමතාව සංකල්පයෙන් අදහස්වේ. ආර්ථික කාර්යක්ෂමතාවය සඳහා කාර්යක්ෂමතාවයන් දෙකක් එකවිට අත්කර ගත යුතුවේ. එනම්,

1. නිෂ්පාදනයේ කාර්යක්ෂමතාවය
2. සම්පත් බෙදීමේ කාර්යක්ෂමතාවය

නිෂ්පාදනයේ කාර්යක්ෂමතාවය සංකල්පයෙන් අදහස් වන්නේ අවම නිෂ්පාදන පිරිවැයක් යටතේ භාණ්ඩ හා සේවා නිෂ්පාදනය කිරීමයි. නිෂ්පාදනයේ කාර්යක්ෂමතාවය සඳහා කොන්දේසි දෙකක් ඉටු විය යුතුය. එනම්,

1. පූර්ණ සේවා නියුක්තිය අත්කර ගැනීම
2. පූර්ණ නිෂ්පාදනයක් බිහි කිරීම (උපරිමකාර්යක්ෂමතාවයකින් උපයෝජනය කිරීමයි)

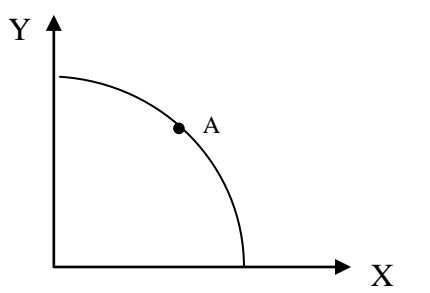
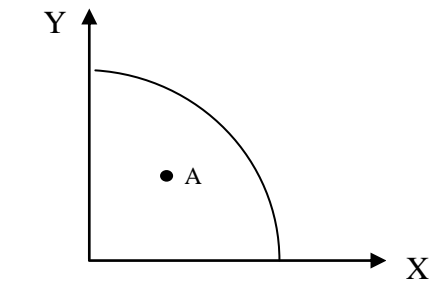
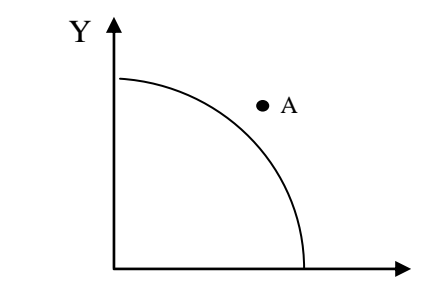
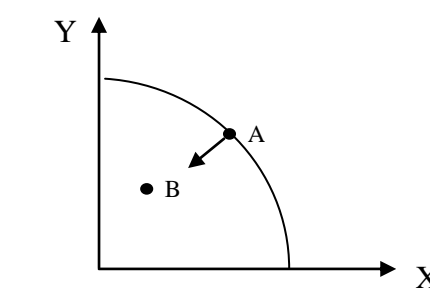
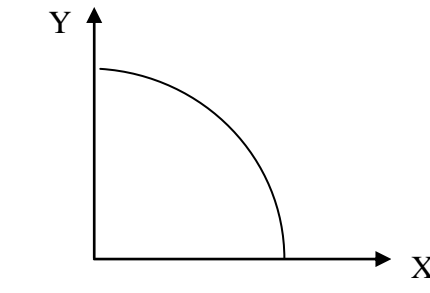
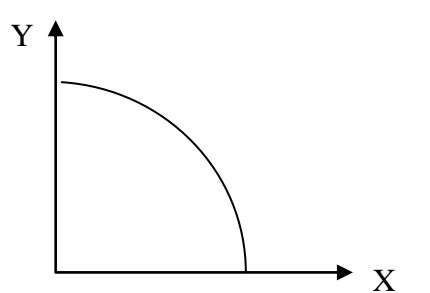
සම්පත් බෙදීමේ කාර්යක්ෂමතාවය යනුවෙන් අදහස් කරන්නේ, සමාජයට වඩාත් අවශ්‍ය කරන භාණ්ඩ හා සේවා නිෂ්පාදනය කිරීම සඳහා හිඟ සම්පත් බෙදා වෙන් කිරීමයි. සමාජය වඩාත් කැමැත්තක් දක්වන භාණ්ඩ හා සේවා සංයෝගය, ප්‍රශස්ත භාණ්ඩ මිශ්‍රණය වශයෙන් හඳුන්වනු ලැබේ.

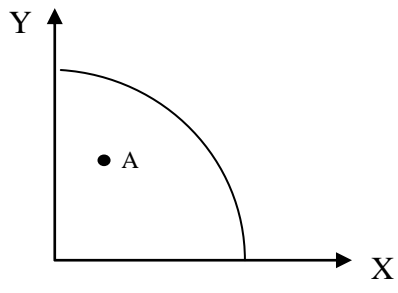
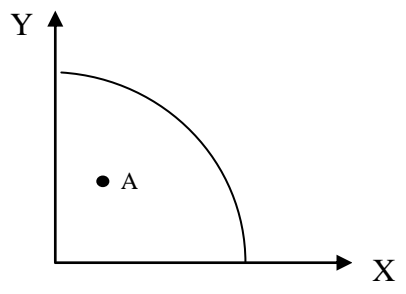
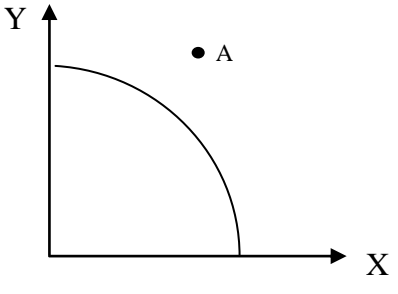
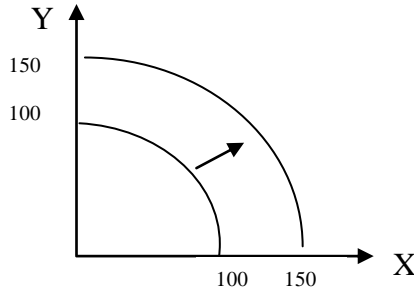
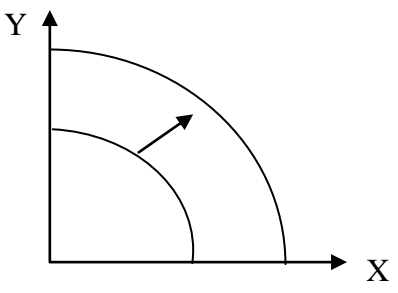
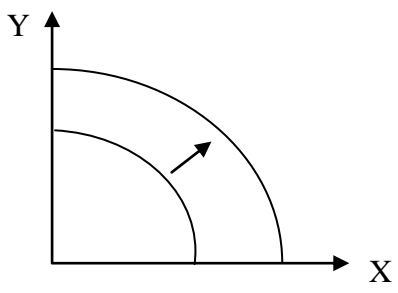
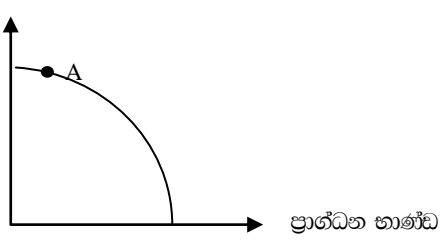
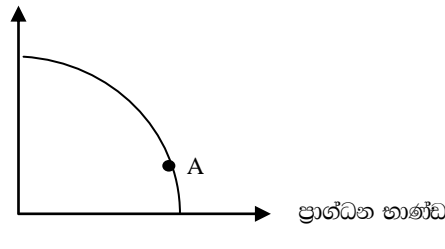
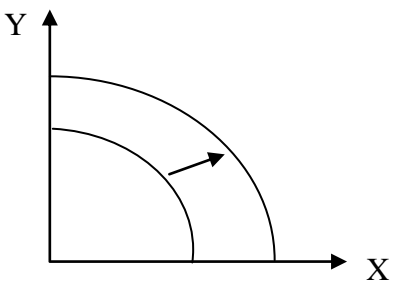
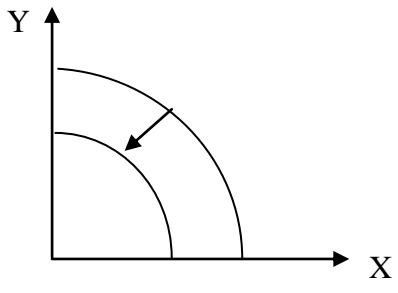
ආර්ථිකයේ සෑම වෙළෙඳ පොළක ම සමතුලිතය, ආන්තික ප්‍රතිලාභ, ආන්තික පිරිවැයට සමාන වන විට සිදු වේ නම් සම්පත් බෙදී යාමේ කාර්යක්ෂමතාවය හට ගනී. එනම් සෑම භාණ්ඩයක ම ආන්තික පිරිවැය ඒ ඒ

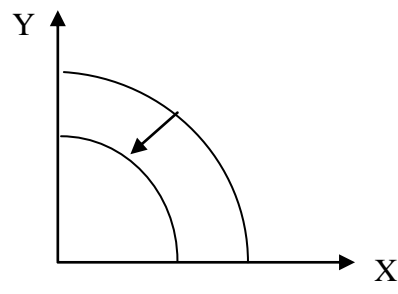
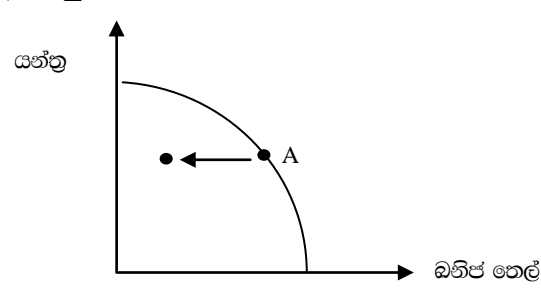
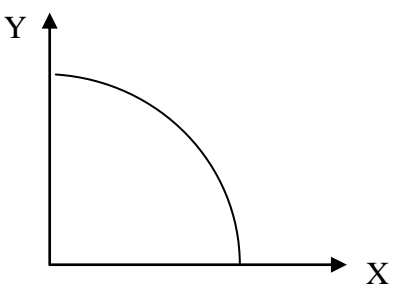
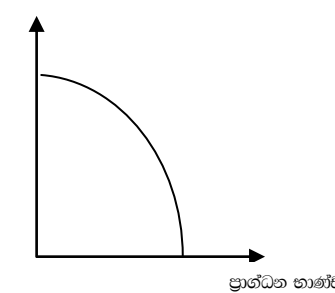
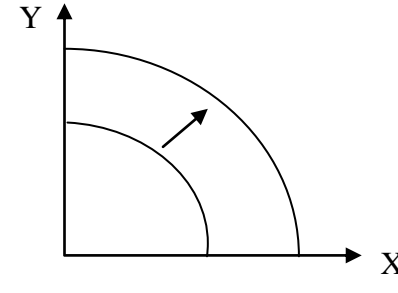
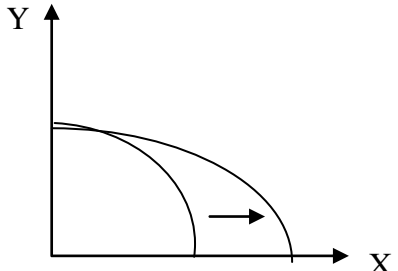
සාධකයේ මිලට සමාන වීම යන කොන්දේසිය ඉටු වේ නම් සම්පත් බෙදා වෙන් කිරීමේ කාර්යක්ෂමතාව තහවුරු වේ. (MC = P)

68. මානව ප්‍රාග්ධනය යනුවෙන් කුමක් අදහස්වේ ද?

69. පහත සඳහන් අවස්ථාවන් නිෂ්පාදන හැකියා මායිම් රූප සටහන් වල නිරූපණය කර පෙන්වන්න.

|  |   |
|--|---|
| <p>පූර්ණ සේවා නියුක්තිය හා පූර්ණ නිෂ්පාදනය</p>  | <p>උග්‍රණ සේවා නියුක්තිය</p>                            |
| <p>සම්පත් නිගතම</p>                           | <p>නියතය නිසා දිනපතා විදුලි බල සැපයුම සීමා කිරීම</p>  |
| <p>ආවස්ථික පිරිවැය</p>                        | <p>වැඩිවන ආවස්ථික පිරිවැය නීතිය</p>                   |

|  |  |
|--|--|
| <p>අකාර්යක්ෂම නිෂ්පාදන සංයෝගයක්</p>   | <p>යන්ත්‍ර සූත්‍ර උපකරණ කොටසක් නිෂ්ක්‍රීයව පැවතීම</p>    |
| <p>අසීමිත චුළුමහා</p>   | <p>2008 - 2015 කාලය තුළ 50% ක ආර්ථික වර්ධනයක්</p>    |
| <p>ආර්ථිකයේ සම්පත් වල ඵලදායිතාවය ඉහළ යාම</p>   | <p>තාක්ෂණික දියුණුවක් හට ගැනීම</p>    |
| <p>වර්තමානයේ පරිභෝජනය සඳහා වැඩිපුර සම්පත් වෙන්කර ඇති ආර්ථිකයක්<br/>පාරිභෝගික භාණ්ඩ</p>  | <p>වර්තමානයේ ප්‍රාග්ධන භාණ්ඩ නිෂ්පාදනය සඳහා වැඩිපුර සම්පත් වෙන්කර ඇති ආර්ථිකයක්<br/>පාරිභෝගික භාණ්ඩ</p>  |
| <p>විදේශ ආයෝජන වැඩිපුර ගලා ඒම</p>   | <p>යුද්ධයක් නිසා යටිතල පහසුකම් විනාශ වීම</p>   |

|  |  |
|--|--|
| <p>ආර්ථික සම්බාධක පැහවීම</p>              | <p>ඉරාකයට එරෙහිව ඛනිජ තෙල් මිල දී ගැනීම අන්තිටුවමින් සම්බාධක පැහවීම</p>  |
| <p>ආර්ථික පසුබැස්ම, ආර්ථික ප්‍රසාරණය</p>  | <p>වර්තමාන තේරීම හා අනාගත නිෂ්පාදන හැකියාව පැහැදිලි කිරීම</p>            |
| <p>සම්පත් සම්භාරය වැඩි වීමක්</p>         | <p>එක් කර්මාන්තයක (X) තාක්ෂණික දියුණුවක් හට ගැනීම</p>                   |
| <p>ශුන්‍ය ආවස්ථික පිරිවැය</p>  | <p>x භාණ්ඩය සඳහා ඉල්ලුම අඩුවීමෙන් නිමවුම අඩුවීම</p>  |

70. "වෙළෙඳ පොළ ආර්ථිකයක් අද්‍යයනයමාන හස්තයක් මගින් මෙහෙයවේ" යයි ප්‍රකාශ කරන්නේ මන්ද?

71. සැලසුම් ආර්ථිකයක හා වෙළෙඳ පොළ ආර්ථිකයක වාසි මොනවා ද?

| සැලසුම් ආර්ථිකය   | වෙළෙඳ පොළ ආර්ථිකය  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• පොදු භාණ්ඩ හා සේවා සඳහා ප්‍රමාණවත්ව සම්පත් බෙදා වෙන් කිරීම සහතික කිරීම</li> <li>• නිෂ්පාදන තීරණ ගැනීමේ දී බාහිරතා පිළිබඳ නිසි අවධානය යොමු කිරීමට හැකිවීම</li> <li>• තරඟකාරීත්වය තුළින් පැන නගින අකාර්යක්ෂමතා ඉවත් කළ හැකි වීම</li> <li>• අදායම් බෙදීයාමේ විෂමතාවය අඩු වන ආකාරයට නිෂ්පාදනය හා බෙදා හැරීම සැලසුම් කළ හැකි වීම</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• සම්පත් බෙදීයාමේ කාර්යක්ෂමතාව ඉහළ මට්ටමක පැවතීම</li> <li>• පාරිභෝගිකයාට තේරීමේ නිදහස/පුද්ගලික නිදහස</li> <li>• පිරිවැය අවම වීම</li> <li>• තරඟකාරීත්වය නිසා භාණ්ඩ වල ගුණාත්මක බව ඉහළ මට්ටමක පැවතීම</li> </ul> |

72. සැලසුම් ආර්ථිකයක හා වෙළෙඳ පොළ ආර්ථිකයක මිල හා ලාභ වල කාර්යභාරයේ වෙනස්කම් මොනවා ද?

73. ඵලදායීතා සංකල්පය අර්ථ දක්වා ඵලදායීතාවය වැඩිවීමක් ඔබ පැහැදිලි කරන්නේ කෙසේදැයි දක්වන්න.

74. පරිවර්තන ආර්ථිකයක් යනුවෙන් කුමක් අදහස්වේදැයි දක්වා එයට නිදසුන් දක්වන්න.

75. කිසියම් ආර්ථිකයකට හැකියා මායිමෙන් පිටත ලක්ෂ්‍යක පරිභෝජනයක් පවත්වා ගත හැකි ද? හැකි නම් ඒ කෙසේ ද?

76. ආවස්තික පිරිවැයකින් තොරව හාණිඬ දෙකේ ම නිෂ්පාදනය වැඩි කර ගත හැකි ආකාරය යෝග්‍ය රූප සටහනක් ඇසුරෙන් පැහැදිලි කරන්න.
77. ආර්ථික වෘද්ධිය හා ආර්ථික අවපාතය අර්ථ දැක්වා හැකියා මායිමක එය නිරූපණය කර පෙන්වන්නේ කෙසේ දැයි පැහැදිලි කරන්න.
78. ශුක්ෂම ආර්ථික විද්‍යාව හා සාර්ව ආර්ථික විද්‍යාව අතර වෙනස පැහැදිලි කරන්න.

# ආර්ථික විද්‍යාව නිපුණතාව 01

සමාජයක මූලික ආර්ථික ප්‍රශ්න විසඳන ආකාරය විශ්ලේෂණය කරයි.



## පේම්බ්ලිමිලික ආධිකාරී

B.A. Edu. Dip.



